零售价 RMB¥58.00元
总第 215
2023/第04期
季刊
ISSN 1674-9553

艺 术 与 资 本 的 桥 梁

收藏投资导刊

COLLECTION&INVESTMENT

主管：新华通讯社
主办：中国证券报

访谈
追寻传统技艺 走进傣族造纸世界
——访广发期货党总支书记、董事长罗满生

投资热点
公私募基金积极抢滩短剧风口

艺术+新消费
非遗与资本的双向赋能

文投观察
中国银联：共建经济“通途”
绘就“一带一路”美丽画卷

市场聚焦
艺术消费加速 “换代期”悄然来临
——2023年中国艺市年终盘点与展望

拍场点睛
北京秋拍：
继续引领国内市场 稳中求进

封面题图：吴冠中《嘉陵江北碚主景》2003 2023秋拍

国内统一刊号/CN11-5940/G0　国际标准刊号/ISSN1674-9553　季刊　2023年第4期　12月25日出版

收藏投资导刊

COLLECTION&INVESTMENT

\ \ \ \

\

\ \

010-58228006

010-58228006

010-58228006

010-58228006 / 63070550 / 58228028

/

97 711 \ 100031

CN11-5940/G0

ISSN 1674-9553

20170159

4 12 25

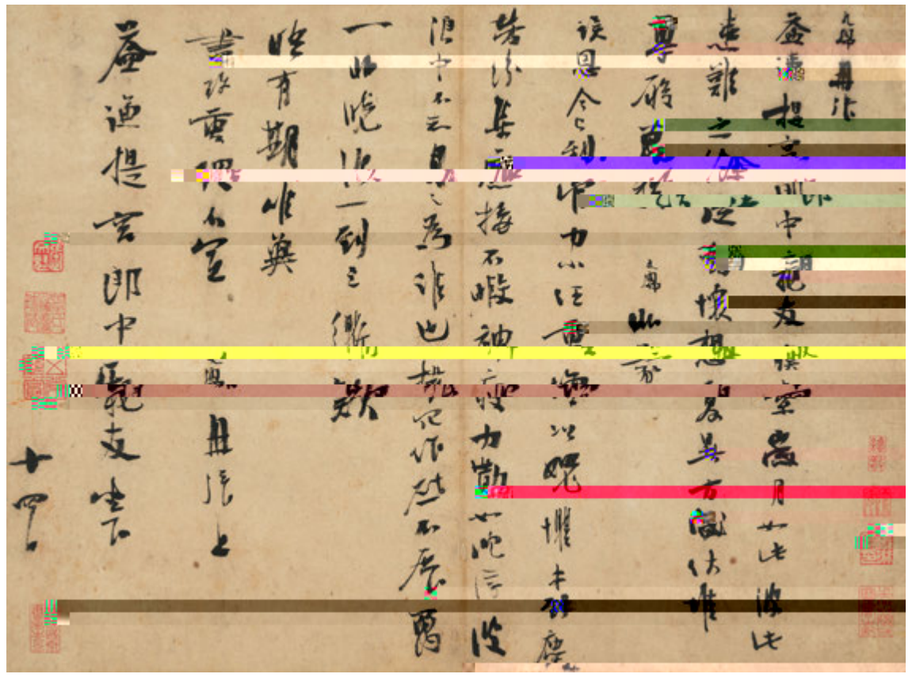
RMB 58.00

18

\ 100176 \ 67887676-855

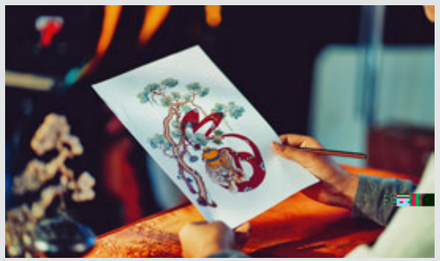
融媒体网站：

中国证券报微信公众号　中国证券报快手　中国证券报抖音　中证金牛座



2023 4

封底　崇阳古窖酒业



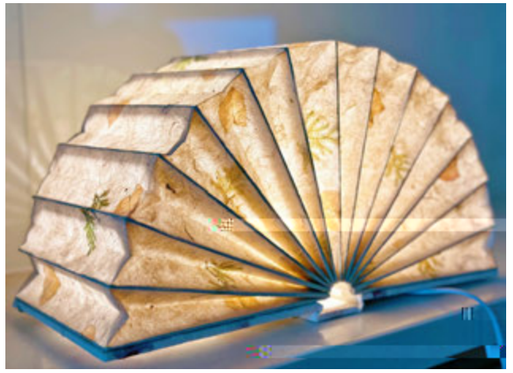
“ ”

2006

2023 11

20

——



“

” 2018

“ ”

——

“ ”

“ ”

“ ” 5

11 “ ”

2006

50

2017 12

——

“

”

200

国投泰康信托
SDIC TAIKANG TRUST
赫奕
传家
国投泰康信托
SDIC TAIKANG TRUST

”

”

“ +

”“ + ”

11

“

APP

“ + ”

”

国投泰康信托
SDIC TAIKANG TRUST
赫奕传家
赫 奕
蝶变与创新

12 1 5%

11

11 A

3%

7.26% “ ”

5G

——

9.9

12 1

11

“ ”

Wind

11

11

40%

“ ”

41.08 1278.49

89

110 “ ”

1000

“ ”

6

1251.1

241 662.79

592.94

85.73

3134.14

535 1134.95

83

5

48

Reelshort

5500 8 ” AVG

“ ” “ ” “ ”

35

90

5G

5 6

2024

AI

“ ”

2001 “
”

80

“
” 2006

7
“ ” “
” “ ” 2006
34

220

“ 1573
” “
” “
”
11 27
“ 2023-2025
” 6

“ ”

“ IP” 2020

“ ”

12

2023

“ ” “ + ” 11 7

11 9 600

“ ”

300

“2023

”

“ ”

1573

1573

“

”

“2022 30 “ ”

”

“ ” IP

“ ”

“ + ”

2018

“

”

60

12 10

“ ”

c Ö ı א

10 7 12

3.1 10

5000 7550

8.6

“

1.2 3

‘ ’ ”

12 10

7 19

10

11 21

”

“

‘ ’

”

“

”

“

”

“

I

1

2023 9

“ ”

“

”

TOP100 ” 27 6

——

30 500

YB209 LFG YB211

“ ” “ ” YB001 1.1

“ ” “

”

LFG

2023

108.03 “

” 7 “ 7 4 PCT 4

“ ” “

”

2012 “

” 2014

2017

1997

”

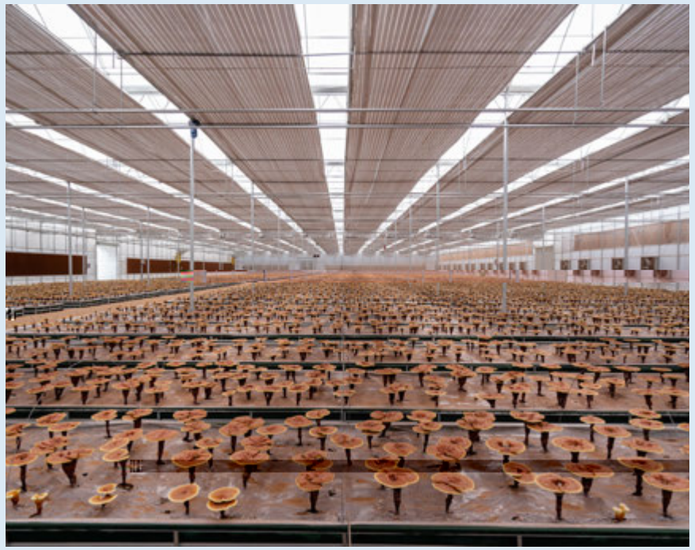
20 40 “ 2 ”

1S0/

TC249

1909

“



“ — ” “ “

— ”ISO

“ ”

“

+ + ”

“ ”

20

30 700 “ ”

“ ”

“90

”

936%

2023 .....

“ ”

1

80% 5

. .

“ ”

“

“ 1+1 ”

110

4

“ ”

”

“ ” “

”

“ ”

“ ”

“ ”

——

“ ”

1400

“ ”

“ ‘ ’

‘ ’

”

“ ” “

‘ ’

0 -10

”

2008 6

“ ” 1905

10 17

2024

“ 5

150

”

1400

“ ”

“300

‘ ’

”

“ ”

5

“ ‘ ’ ”

“

“

“

”

——

20%

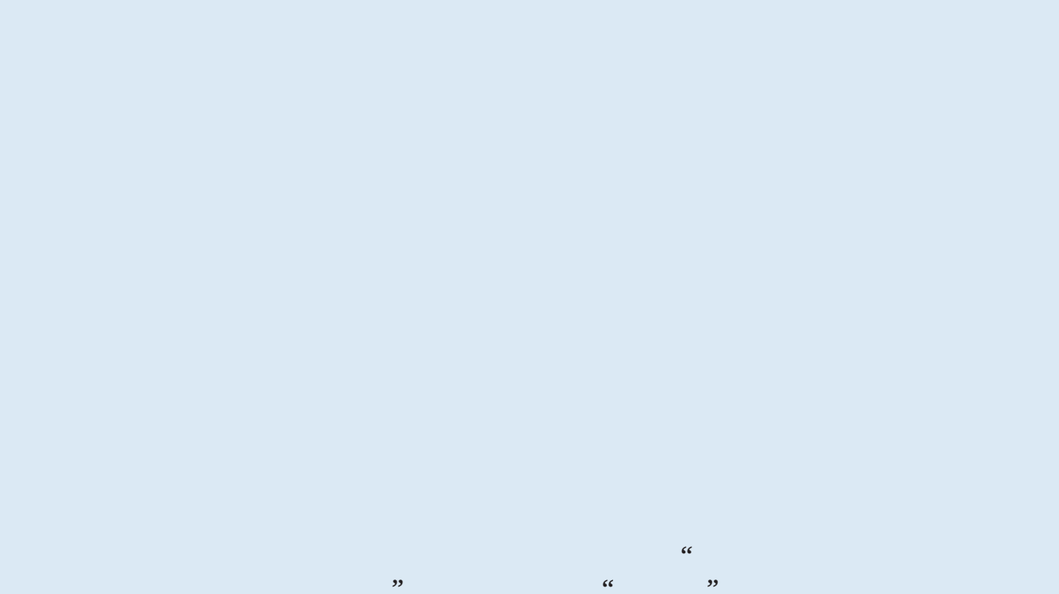
”

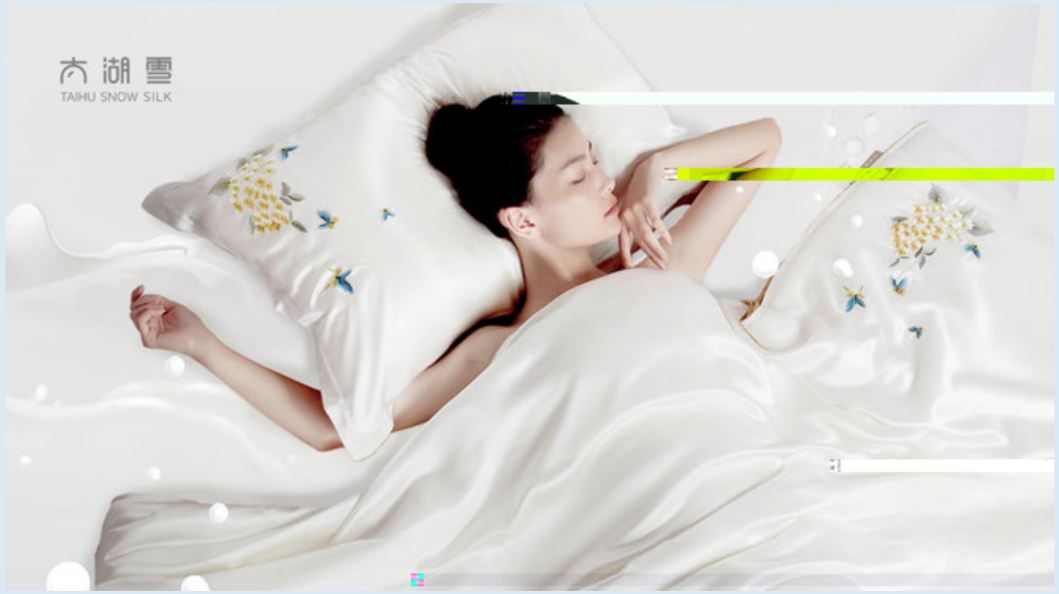
10

B C B

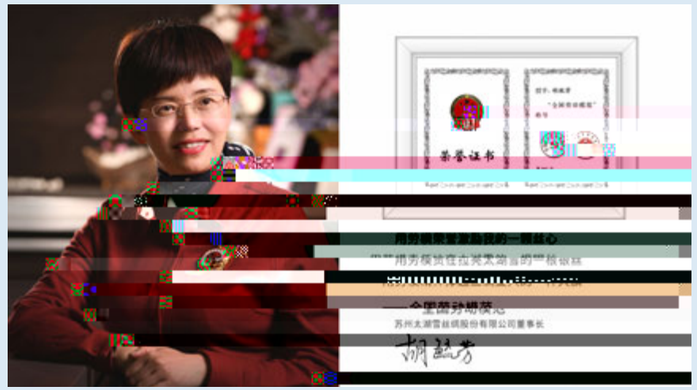
“
” “ ”

“ ”





“ ”



“ ”

“

” 1993

“ ”

“ ”

“ ”

“

”

. .

”

“

”

“ ” “ 6 30 3

” “ 68

” 2000

5

3 2

2022

IP

“ ”

4 “

“ TO BE A CHILD ”

“ ”

——

..... 2022 “ TO BE A CHILD ”

27

10

1999 “Annil”

2018

2016 “ ”2018

1458 2017 2023 7 “ ”

“ ” “ ”

“ ANNIL/ “

” ‘ ’

”

“ . ”

“ ” “

” “ ” “ ” “ ”

“ ” “

”

“ ”

6.2

“ ”

32 58

“

11

11 9 13 5

300

“ ”

2019 “ ”

“ ” 2022

128.53 2019 89 44%

102.76 2019 63.93 61% “ 5

”

——

ART021 150
1.5 4
90% 4 60%

“
” “ ” “ ART
WEEK”
“ . ”
“ART LOUD ”
“Walking on Air ”
“ +
” “ + ” “ + ”

“ . ”
2500 “ART LOUD
” 30000

“ +
”

LV “ ”
Fotografiska

Z

UFO “ ”

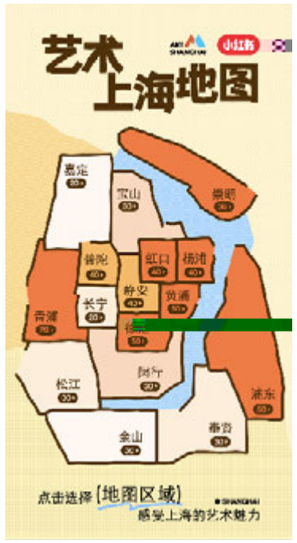
“ ”
250

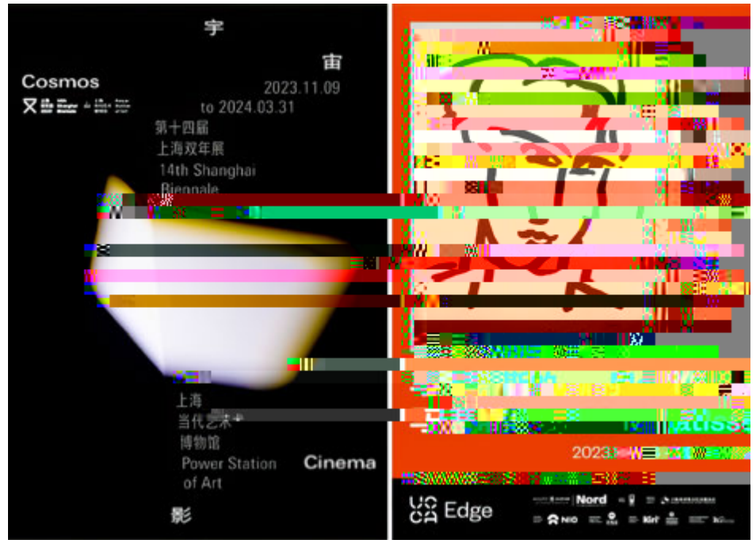
“ ”
100 15
200 1000
“ 14 ” “
” “ . ”
“ ”
“ ”
“ ”
“ ” “
” “ ” 11 15

300
100
30 100

10000
6000
1000
9 13
push

“ ” 10
10 10
“
”
365





11 6 “ ”

6

“ ”

“ ”

——

2023 “ ”

“

”

“ 739 ‘ ’ ‘

’

‘ ’ ”

“

24

”

“21 ” “

” 2020 GDP

80%

“

”

“

” “

‘ ’

‘

’ 18
”

“ ”
RCEP

2023 “ ”
“ ” “
” “ ”
“

“ ” “ ”

131
1900 74

“ ”
1.6
“
”

“
”

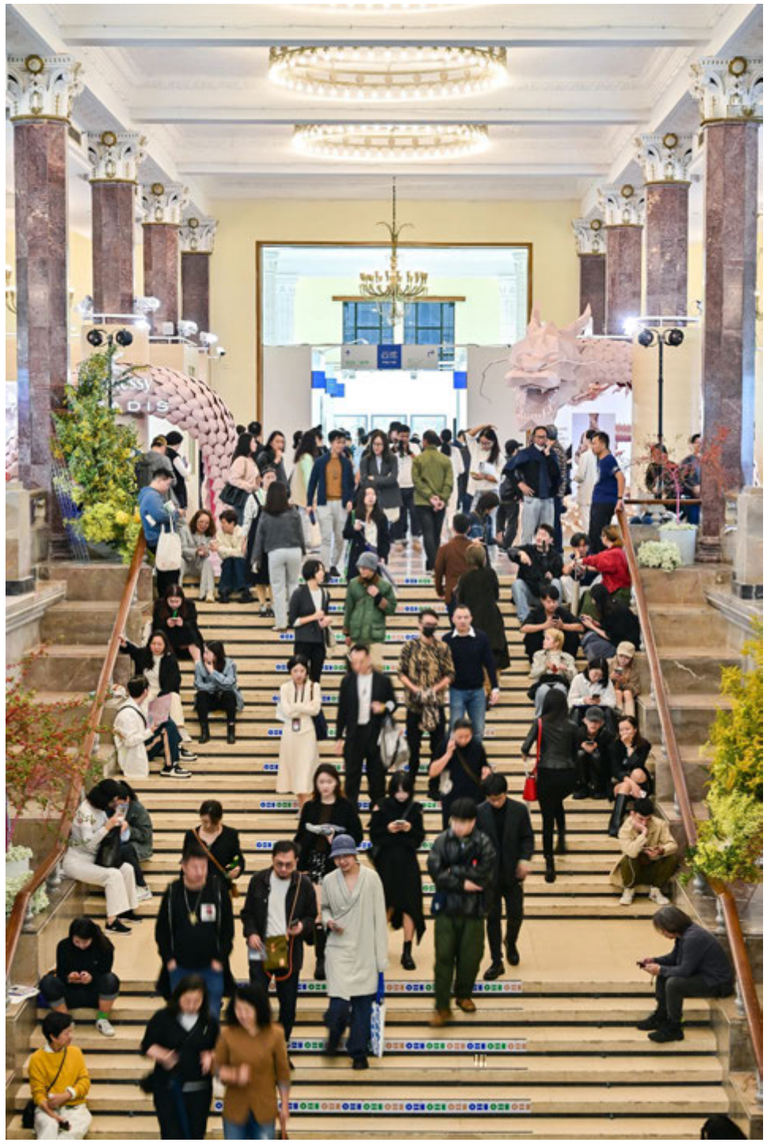
“21 ”
6000
POS 95%

20 “
”

“ ” “ ”

“
‘
’ ‘ ’

”



2023

11 29

2023
2.9%
3.0%

5.2%
5.1%
IMF
2023
GDP
2023
5% 5.4%
2024
GDP

2023
“ ”

”

“

”

2023 “ ”

2023

“ ”

“ ”

40 7.45

10.6

29 11

5.45

11 5 “ .

”

“ ”

“ ”

“ ”

2023 “ ” “

” “ ”

4 28 5 1 2023 ·

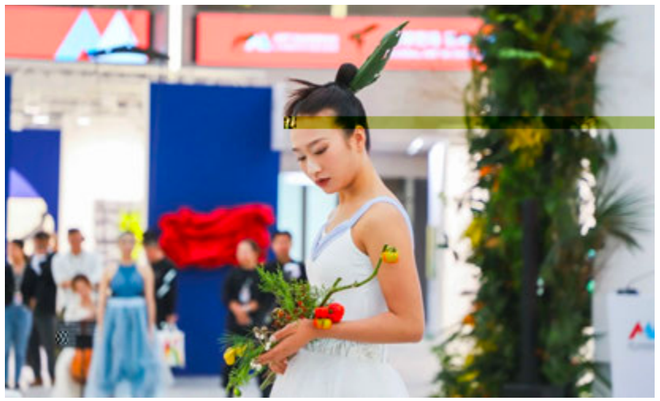
2023

“ ”

2023 NAFI 2023

4281

2023



2023 -

……

11 9 5

2023

“

” ART021

ART021

16

34 150

ART021

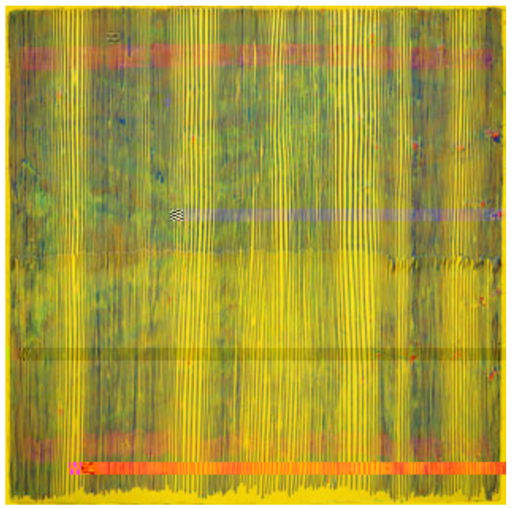
ART021

30

12 14

2019 10

185



2.73

2015

3.31

“ ”

20

19

6

7 5

“ ”

“

50

2023

2024

“ ”

“

”

50 60

“ ”

“

” “ ”

2023

1993

1991 1990

1988

1983

1980

“ ”

“

”

2023 “

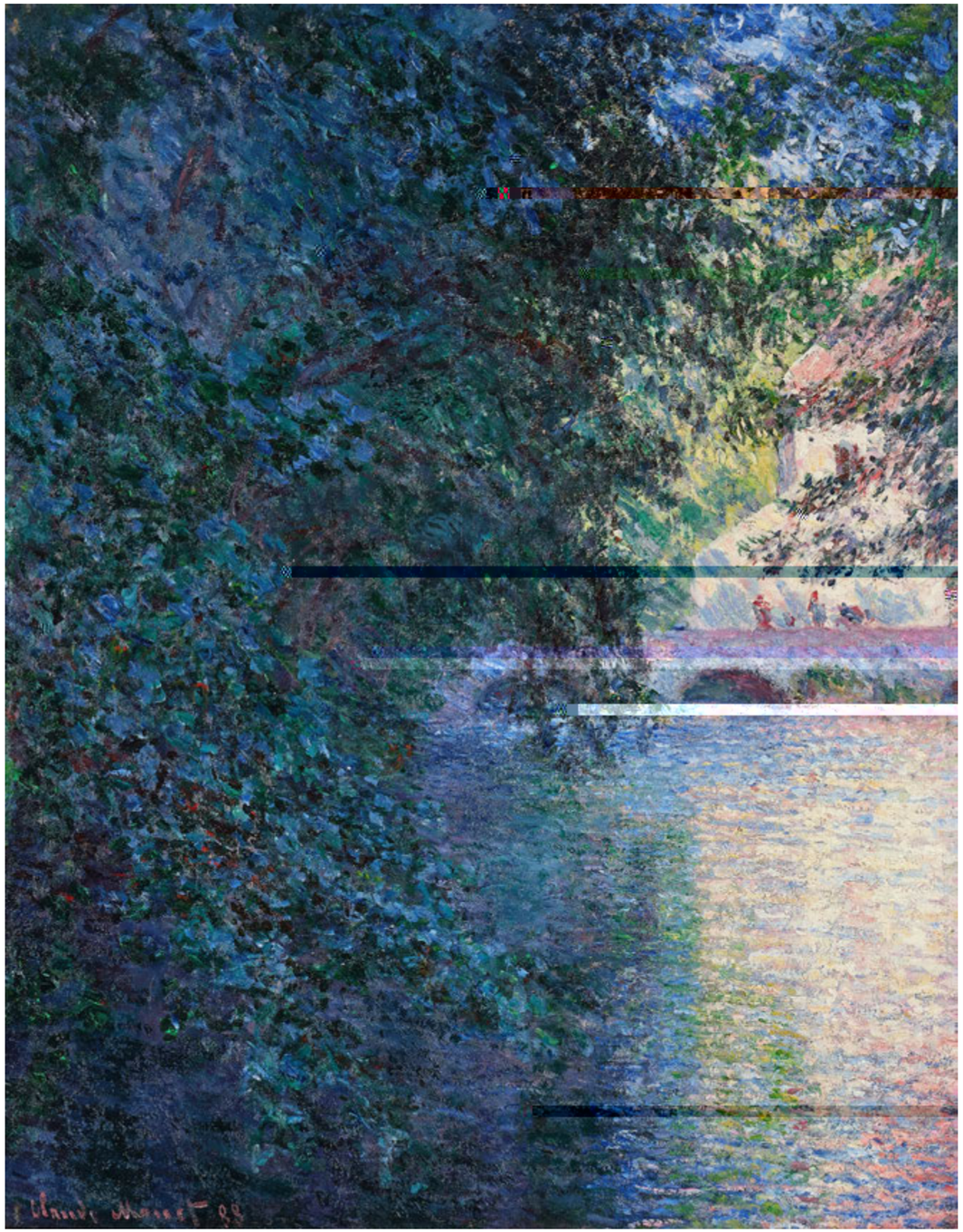
”

“ ” 80 90 00

“ ”

2023

2023 2022



2023

“2023 11
65000 ——2022
2021
19%”
“ 100
2021 2021 12%
2023
9% ——
2022 4% ”
——

“ ” “ ” “ ”

“2023
19% 2022
2022
24%
500
15%
5000
30%
”

2024

NFT “
”

2024
“ ”

“
”

“ ” 2020-2021 NFT

NFT 2023
“ 58%
”

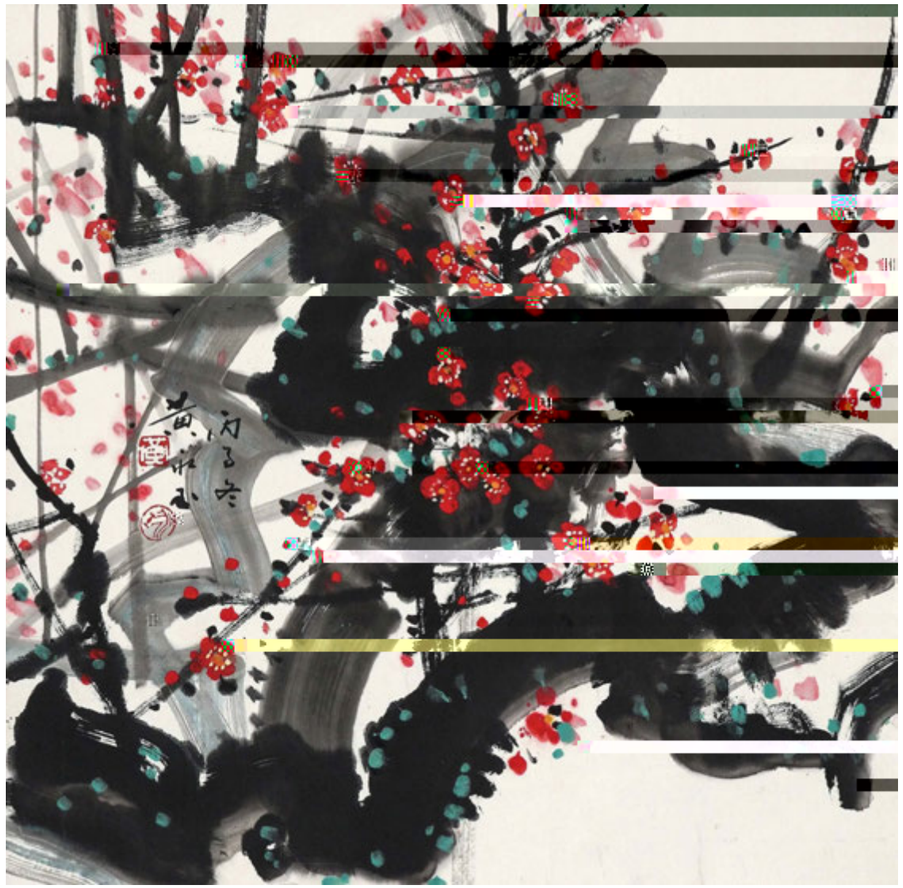
“
77%

74% ”

“ ”

“ ”

“ ”



“ ”

2023

——

11 14

2023 24

2600

4.9

83.5

——

45

100

“ ”

“ ——

” 100

” “

.

402.5

189.75

2415

3737.5

5.6

6 2000

7 104 ”

154 4.1 98%

“ “ —— ” “ ——

”

“ ”

”

“ ”

3

8220

9453

.

574

1682

8

. .

---

12 2 2023

20.31 78% 3

22 5 100%

“ ” 10

“ ” “

” “ ”

63 2.9 7

5750

2875

——

2530

“ ——

” “ —— ” “

” 1.87

49 2

“

”

3

1994

2300

2650 3047.5

11.92

88%

“ ”

9.7

78% 3

10

“ . ”83 5.6

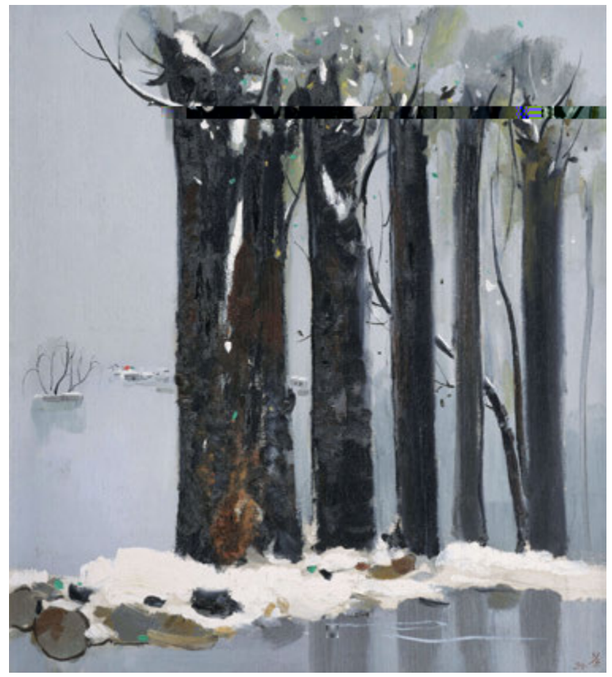
2 6

“ ”

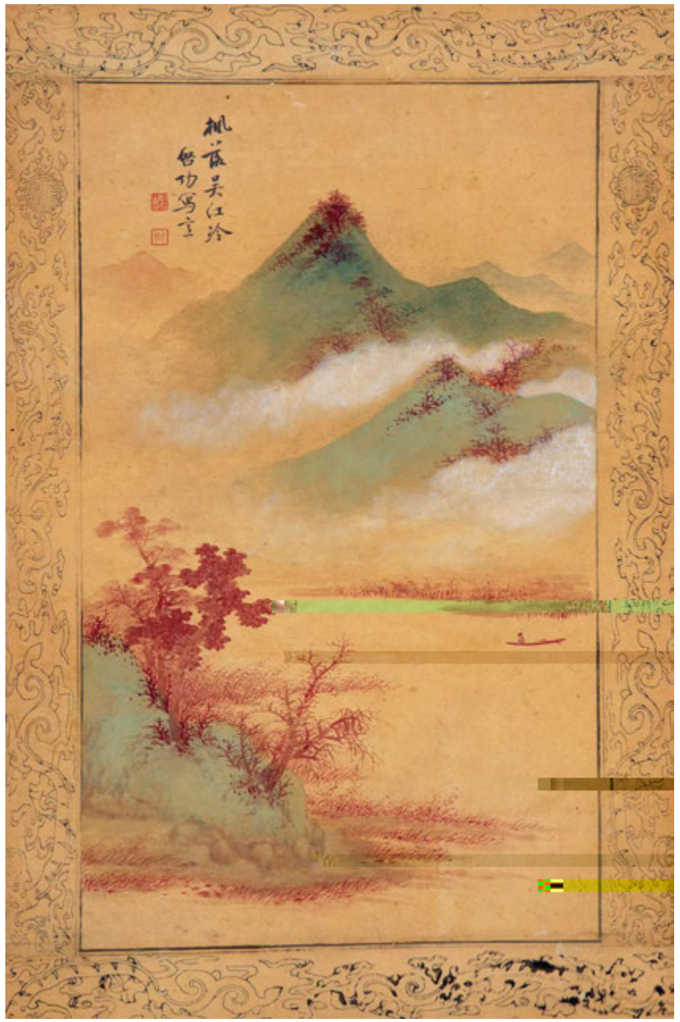
“ . ” 16 1.22

4

4485



2023 “
”



“ ”

20

“ ”

“
” “
”

ə ļ ني

1/3 “

” “ ” “ ”

9 11 90

52.8%

87.40%

87.40%

1500.75

3

“ . ”

3018

98.95%

——

1963 5 747.5

356.5

“ . ” 2027

72.79% 805 “

”

“ ” 2556

92.67%

224.25

12 3

2023 1300 1.91

“ . ” 4550

96.59% · 649.75

350.75 ·

“ . ” 2293

“ ” 2023
50

10 2
2023 23
4000 31.6

5 98
10.98 1 23
3 5000
“ ” 37
2 “ ”
22 3.53 ·
7297.9

1600
40 7250
8619.25 “
”

4280

13
1500 4.36
78% 5
5
5 100%
“ ”
10 7 “ ——
”
429
8936.16
85%
951
“
” 9062.8
83% 2
4

2
480
25.88 VVS1
1032 936
2019
25 144

10 8 2023

2023

2023

6

3 1 1

1

2024

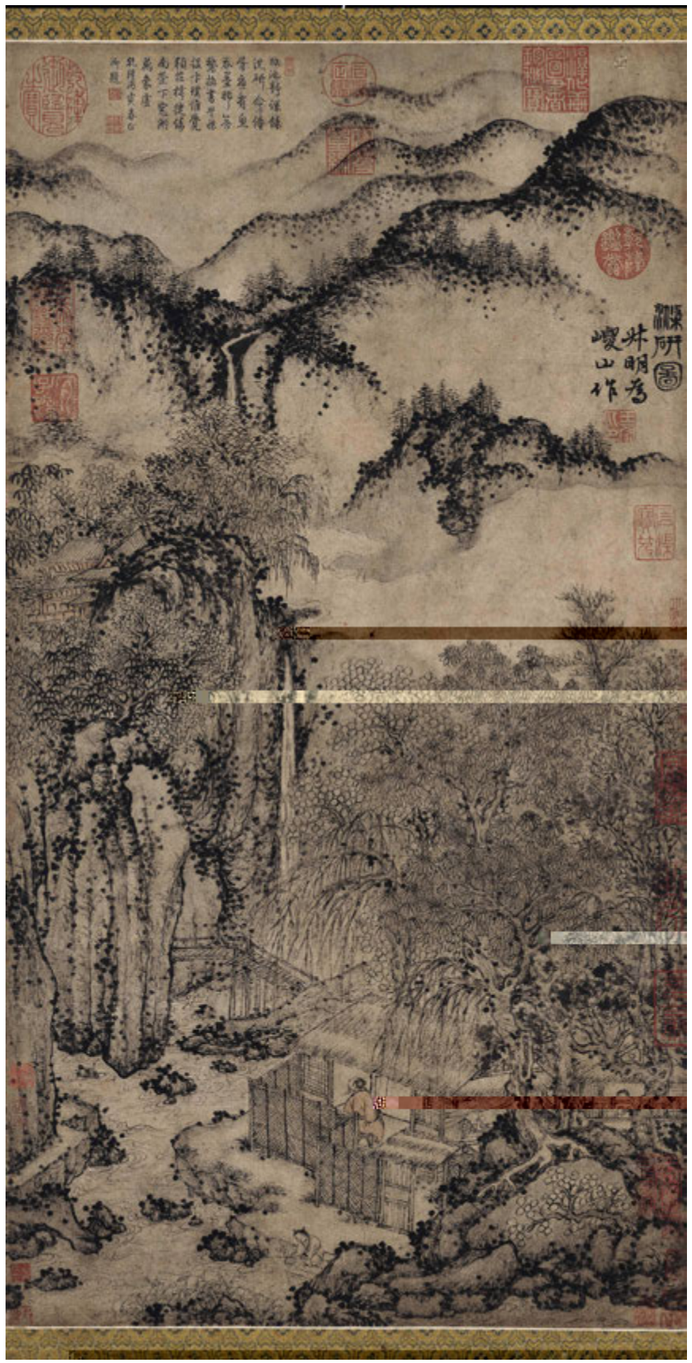
——

9

30%

50%

“ ”

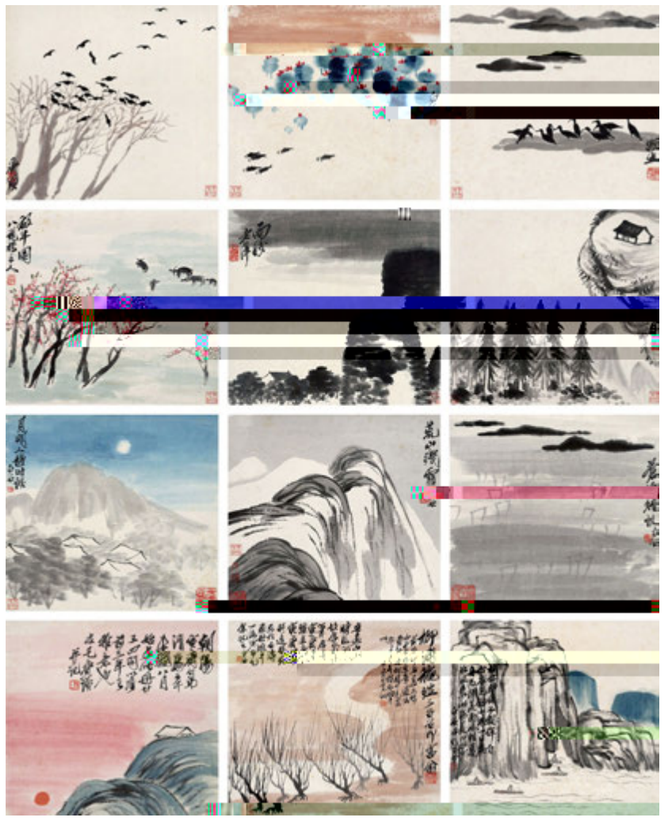


“

”

“ ”

20 30



—

1931

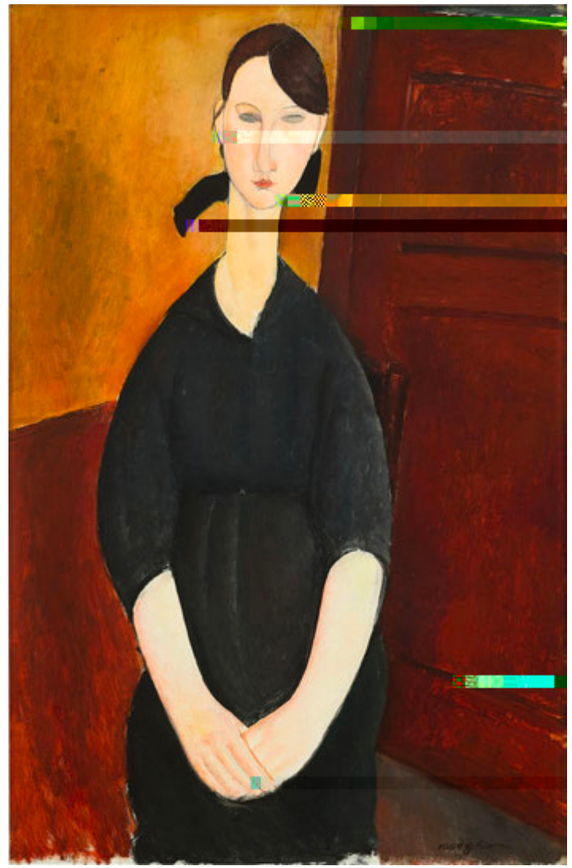
69

50

1994

1944

“



1919

35

·

Amedeo Modigliani

2015 1.7

10.8

2023 ——“ ”

107

——

567 50

70

567

567

“ ” “ ”

“

”

“ ”

“ 567 ”

“ 567 ”

“

”

150

“

”

1979 “ ”

“ ” ___

70

567

“ ”

.....

1979 “ ”

5

“ ”

“

”

2023

slogan——

“ ” “ ”

“ ”

——

2015

App

App

“ ”

2012 12 18

2014 2017

“ ” “119 ”

“119 ”

11 9

7600

“520

” “ ” 2023

“ ”

9

2019

APP

2021

“ ” “ ”

“ ”

“ ”

2022

“

”

2020

——

100 4000

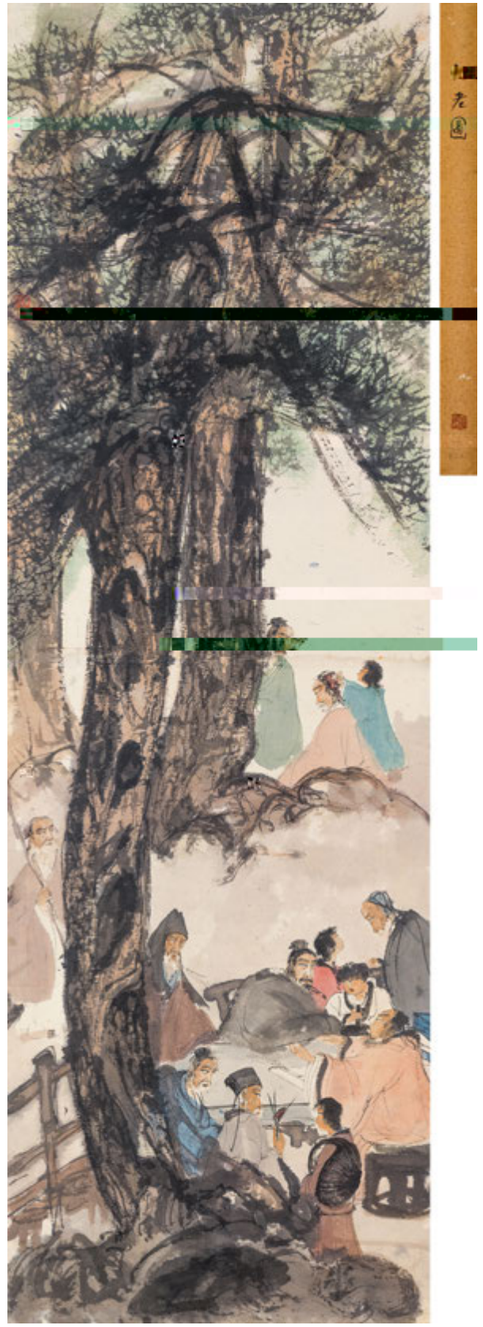
9 “

“ ” ”

2018 ……

“

”



崇阳牌

崇陽酒